



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

_____ Л.І. Чорний
(підпис) (ініціали, прізвище)

«19» грудня 2019 року

М.П.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування**

м. Хмельницький
2019

Розробник навчально-методичних матеріалів:

Викладач дисципліни:

виконувачка обов'язків старшого викладача кафедри публічного управління та адміністрування

_____ Тетяна ТРИГУБА

«01» листопада 2019 року

Схвалено кафедрою публічного управління та адміністрування

«01» листопада 2019 року, протокол № 3.

Завідувач кафедри

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

«01» листопада 2019 року

Деканеса факультету управління та економіки

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

«01» листопада 2019 року

Погоджено методичною радою університету

«19» грудня 2019 року, протокол № МР-4/5.

Голова методичної ради

_____ Ірина КОВТУН

«19» грудня 2019 року

ЗМІСТ

1.	Структура вивчення навчальної дисципліни		–	4
	1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	–	4
	1.2.	Лекції	–	5
	1.3.	Семінарські (практичні) заняття	–	7
	1.4.	Самостійна робота студентів	–	14
	1.5.	Індивідуальні завдання	–	15
	1.6.	Підсумковий контроль	–	15
2.	Схема нарахування балів		–	17
3.	Рекомендовані джерела		–	18
	3.1.	Основні джерела	–	18
	3.2.	Допоміжні джерела	–	19
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті		–	24

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1.	Умови створення та функціонування туристичного підприємства.	9	2	2	-	-	5
2.	Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні.	9	2	2	-	-	5
3.	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	11	2	2	-	-	7
4.	Формування програм перебування туристів.	12	2	2	-	-	8
5.	Організація обслуговування клієнтів.	9	2	2	-	-	5
6.	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на різних видах транспорту.	10	2	2	-	-	6
7.	Туристичні формальності, їх види та умови виконання.	8	1	2	-	-	5
8.	Паспортно-візові формальності.	9	1	2	-	-	6
9.	Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.	9	2	2	-	-	5
10.	Страхування в туризмі.	9	2	2	-	-	5
11.	Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік, розрахунки. Бронювання туристичного обслуговування.	11	4	2	-	-	5
12.	Туристичні документи та правила їх оформлення.	10	2	2	-	-	6
13.	Претензійна робота в туризмі.	9	2	2	-	-	5
14.	Безпека туристичних подорожей.	10	2	2	-	-	6
	Усього	135	28	28	-	-	79

1.2. Лекції

№ з/п	Назва і план теми	Денна форма
1	2	3
1.	Умови створення та функціонування туристичного підприємства.	2
1.1.	Туристичне підприємство та етапи його створення. Основні умови започаткування та роботи туристичної фірми.	
1.2.	Особливості функціонування туристичних підприємств в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання.	
1.3.	Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми.	
1.4.	Законодавчі та нормативні умови провадження господарчої діяльності з організації туризму (внутрішній та зарубіжний туризм).	
2.	Ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичних послуг в Україні.	2
2.1.	Порядок ліцензування туристичної діяльності.	
2.2.	Нормативно – правове регулювання ліцензування.	
2.3.	Сертифікація туристичних послуг в Україні.	
2.4.	Нормативно-правове регулювання сертифікації.	
2.5.	Стандартизація туристичних послуг.	
2.6.	Нормативно-правове регулювання сертифікації.	
3.	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	2
3.1.	Поняття, структура та складові туристичного продукту.	
3.2.	Етапи створення туристичного продукту.	
3.3.	Технологія розрахунку вартості туру.	
3.4.	Канали збуту туристичного продукту.	
4.	Формування програм перебування туристів.	2
4.1.	Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».	
4.2.	Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів.	
4.3.	Види та характеристика програмних заходів в туризмі.	
4.4.	Умови виконання програм перебування туристів.	
5.	Організація обслуговування клієнтів.	2
5.1.	Туристські потреби та їх види.	
5.2.	Формування психологічного портрету потенційних туристів, особливості роботи з різними психотипами туристів.	
5.3.	Форми та стилі обслуговування клієнтів.	
5.4.	Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.	
5.5.	Типологія туристів.	
6.	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на різних видах транспорту.	2
6.1.	Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів.	
6.2.	Туристичні перевезення на авіатранспорті.	
6.3.	Туристичні перевезення на залізничному транспорті.	
6.4.	Морські та річкові перевезення і круїзи.	
6.5.	Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.	

7.	Туристичні формальності, їх види та умови виконання.	1
7.1.	Поняття та основні види туристичних формальностей.	
7.2.	Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Основні нормативні документи, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу.	
8.	Паспортно-візові формальності.	1
8.1.	Паспорти та їх види. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.	
8.2.	Оформлення віз громадянам України.	
8.3.	Візова марка. Ступені захисту марки візи від підробки.	
8.4.	Правила акредитації туристичної фірми в консульській установі. Посольства іноземної країни.	
8.5.	Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам.	
9.	Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.	2
9.1.	Визначення понять «митні формальності», «митний догляд», «митна декларація». Поняття митних формальностей та органи, що забезпечують їх виконання. Задачі Державної митної служби.	
9.2.	Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів.	
9.3.	Процедура митного догляду та правила оформлення митної декларації.	
9.4.	Валютні формальності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.	
9.5.	Визначення поняття «медико-санітарні формальності». Медико-санітарні формальності для туристів.	
10.	Страховання в туризмі.	2
10.1.	Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування.	
10.2.	Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум.	
10.3.	Страховання від невиїзду.	
10.4.	Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.	
11.	Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік, розрахунки. Бронювання туристичного обслуговування.	4
11.1.	Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств. Правила взаємодії туристичної фірми та готельного підприємства.	
11.2.	Оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Оформлення бронювання туристичних послуг та дотримання технології бронювання.	
11.3.	Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі. Навички пошуку та підбору туру та бронювання пакетних турів в режимі on-line. Порядок бронювання в режимі on-line.	
11.4.	Визначення порядку бронювання через Internet. Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг.	
11.5.	Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг. Правила dead-line. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції.	
11.6.	Процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування.	
11.7.	Види та форми розрахунків за тур обслуговування.	
11.8.	Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.	
11.9.	Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.	
11.10.	Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.	

12.	Туристичні документи та правила їх оформлення.	2
12.1.	Основні види туристичних документів.	
12.2.	Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування.	
12.3.	Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи.	
12.4.	Оформлення документів туристичної групи (на виїзд за кордон; туристичної групи, що подорожує в межах України; дитячої туристичної групи).	
12.5.	Пакет документів для туриста.	
12.6.	Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів.	
13.	Претензійна робота в туризмі.	2
13.1.	Права та обов'язки туриста.	
13.2.	Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.	
13.3.	Претензійна робота та її етапи.	
13.4.	«Договірна» та «не договірна» шкода. Порядок компенсації витрат.	
13.5.	Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора.	
14.	Безпека туристичних подорожей.	2
14.1.	Безпека туризму. Загальні вимоги до безпеки туризму.	
14.2.	Правила поведінки туристів у разі надзвичайних ситуацій.	
14.3.	Заходи туристських фірм і підприємств щодо дотримання безпеки туристичних подорожей.	
14.4.	Міжнародний досвід розробки заходів безпеки і захисту туристів.	
	Усього	28

1.3. Семінарські заняття

Семінарське заняття 1

Тема 1: Умови створення та функціонування туристичного підприємства.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Туристичне підприємство та його види, мета та завдання.
2. Етапи створення туристичного підприємства.
3. Етапи діяльності туристичних підприємств.
4. Матеріальна база.
5. Кадрове забезпечення.
6. Законодавчі та нормативні умови провадження діяльності.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: туристичне підприємство, туроператор, ініціативний туроператор, рецептивний туроператор, туристичне агентство, бюро екскурсій, підприємництво, форма власності, туристична гарантія, правова реєстрація, куточок споживача, персонал, кваліфікація.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Роль туристичних підприємств з погляду розвитку туризму.
- Порядок створення туристичного підприємства та організація його ефективної діяльності.
- Удосконалення діяльності туристичних підприємств в Україні.

Семінарське заняття 2

Тема 2: Ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичних послуг в Україні.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Ліцензування, порядок ліцензування.
2. Нормативно-правове регулювання ліцензування.
3. Сертифікація туристичних послуг в Україні.
4. Нормативно-правове регулювання сертифікації.
5. Стандартизація туристичних послуг в Україні.
6. Нормативно-правове регулювання стандартизації.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: ліцензія, ліцензування, сертифікація, сертифікат, стандартизація, нормативно-правове регулювання ліцензування, нормативно-правове регулювання сертифікації, нормативно-правове регулювання стандартизації.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Що є об'єктом стандартизації у туристичному і екскурсійному обслуговуванні.
- Сертифікація, її роль у підвищенні якості туристичних послуг й розвиток на міжнародному, регіональному й національному рівнях.
- Міжнародна організація по стандартизації (ISO). Сертифікати якості ISO.
- Держстандарт України на вимоги по забезпеченню безпеки туристів і екскурсантів: загальні вимоги, фактори ризику в туризмі й способи їхнього зниження, вимоги до наявності в турфірми комплектів діючих відповідних нормативних документів по забезпеченню безпеки туристів, методи контролю за виконанням вимог безпеки.

Семінарське заняття 3

Тема 3: Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Туристичний продукт та його структура.
2. Етапи створення туристичного продукту.
3. Формування вартості туристичного продукту.
4. Канали збуту, схеми збуту.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: туристичний продукт, тур, інклюзивний-тур, пекерідж тур, вартість туристичного продукту.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг.
- Місце реалізації туристичного продукту в економіці суб'єктів туристичного бізнесу.
- Вартість туристичного продукту та технологія її розрахунку.

Семінарське заняття 4

Тема 4: Формування програм перебування туристів.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Програме обслуговування в туризмі.
2. Програма перебування.
3. Плани туристичного обслуговування.
4. Фактори впливу.

5. Програмні заходи, їх види та характеристика.
6. Умови виконання програм перебування туристів.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: програмне обслуговування, програма обслуговування, плани тур-обслуговування, програмний туризм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Принципи формування програми перебування: звільнення, оптимальне обслуговування, активність, повага до клієнта, індивідуальний підхід, свобода від тенденцій, коректність обслуговування.
- Цикл рекреаційних занять як композиційна структура програми перебування.
- Нормативні акти і набір технологічної документації до туру.

Практичні завдання

Завдання 1. Створити та презентувати програму перебування туристів за маршрутом: Краків – Прага.

Семінарське заняття 5

Тема 5: Організація обслуговування клієнтів.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Туристські потреби та їх види.
2. Психологічні типи клієнтів.
3. Вимоги до ведення переговорів.
4. Професійна етика та культура обслуговування.
5. Типологія туристів.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами письмового завдань на тему: 1. Форми та стилі обслуговування клієнтів.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: потреби, комунікація, ділова етика, культура обслуговування.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.
- Фактори туристської мотивації, що володіють певними можливостями посилювати свій вплив на поведінку споживача і процес прийняття ним рішення про подорож і вибір туристичного продукту.
- Аквізиція туристів та основні методи продажу в туризмі.

Семінарське заняття 6

Тема 6: Загальні принципи транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на різних видах транспорту.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Транспорт в туризмі.
2. Авіатранспорт – туристичні перевезення.
3. Морський транспорт – туристичні перевезення.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами письмової роботи на тему: 1) туристичні перевезення на залізничному транспорті, 2) туристичні перевезення на автотранспорті.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: транспортне забезпечення, авіатранспорт, чартер, LOW-coast, регулярний рейс, авіаквиток, круїз.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Особливості туристичних перевезень залізничним транспортом. Класифікація залізничного транспорту, особливості тарифів.
- Особливості туристичних перевезень автотранспортом. Специфіка формування маршрутів та забезпечення їх якісного виконання.

Семінарське заняття 7

Тема 7: Туристичні формальності, їх види та умови виконання.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Поняття та види формальностей.
2. Світова нормативно законодавча база виконання туристичних формальностей.
3. Національна нормативно законодавча база виконання туристичних формальностей.
4. Спрощення туристичних формальностей.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: туристична формальність, конвенція, медико-санітарна формальність, мито, валютний контроль.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Глобальний етичний кодекс як основа спрощення туристичних формальностей.
- Сучасний стан та стратегічні пріоритети розвитку туристичної політики України щодо спрощення туристичних формальностей.
- Співпраця України та UNWTO щодо спрощення туристичних формальностей.

Семінарське заняття 8

Тема 8: Паспортно-візові формальності.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Паспорта та їх види.
2. Візи та їх види.
3. Оформлення віз для громадян України.
4. Візова марка.
5. Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: віза, паспорт, візова марка.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Правила оформлення та заміни паспортів громадян України для виїзду за кордон.
- Лібералізація візового режиму.
- Політика України щодо спрощення паспортно-візових формальностей для іноземних громадян.
- Ступені захисту візових марок.

Семінарське заняття 9

Тема 9: Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Поняття «митні формальності», «митний огляд», «митна декларація».
2. Державна митна служба та її обов'язки.
3. Правила ввозу та вивозу з України речей та товарів.
4. Процедура митного огляду.
5. Валютні формальності.
6. Медико-санітарні формальності.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: мито, митні формальності, декларація, митний огляд, валютні формальності, медико-санітарні формальності

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Зони жовтої лихоманки, холери та чуми, медико-санітарні формальності даних країн.
- Санітарно – епідеміологічні правила в міжнародних подорожах.
- Митні формальності при переміщенні через державний кордон України.

Семінарське заняття 10

Тема: Страхування в туризмі.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування.
2. Правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум.
3. Страхування від невіїзду.
4. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: страхування, страховий агент, страховик, страхувальник, страховий випадок, страхова шкода, страховий поліс, страхування від невіїзду, цивільна відповідальність, тариф, франшиза.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Страхування від невіїзду та затримки рейсів як важливий крок до покращення надання туристичних послуг.
- Асистанс – особливий вид страхування забезпечує туристів або спеціалістів, відряджених за кордон, допомогою на місці в технічній, грошовій або іншій формі. Його суть та порядок дій застрахованого в разі настання страхового випадку.
- Основні законодавчі та нормативні акти, що регулюють страхову діяльність в туризмі.

Семінарське заняття 11

Тема 11: Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік, розрахунки. Бронювання туристичного обслуговування.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Бронювання туристичних послуг.
2. Ануляція туристичних послуг.
3. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном.
4. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг.
5. Види та форми розрахунків за тур обслуговування.
6. Процедура повернення коштів.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: бронювання, on-line, dead-line, GDS, Amadeus, Galileo, CAMO-Tур, рахунок-фактура, ануляція.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.
- Замкнений технологічний цикл обслуговування туристів.

Практичні завдання

Завдання 1. Підбір пакетного туру за заданими параметрами.

Завдання 2. Оформлення ануляції туру.

Завдання 3. Замовлення авіаквитка.

Завдання 4. Замовлення готелю.

Семінарське заняття 12

Тема: Туристичні документи та правила їх оформлення.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Види туристичних документів.
2. Види договорів.
3. Пакет документів туриста.
4. Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: догові, ваучер, пакет документів, пам'ятка туристу

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Оформлення документів туристичних груп (на виїзд за кордон; туристичної групи, що подорожує в межах України, дитячої туристичної групи).
- Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом.
- Договори з готельними підприємствами за типами: комітмент, елотмент.

Практичні завдання

Завдання 1. Оформлення договору з туристом за заданим туристичним продуктом.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами письмового завдань на тему: 1.Оформлення документів туристичних груп (на виїзд за кордон; туристичної групи, що подорожує в межах України, дитячої туристичної групи).

Семінарське заняття 13

Тема 13: Претензійна робота в туризмі.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Права та обов'язки туристів.
2. Етапи претензійної роботи.
3. Шкода та її види.
4. Порядок компенсації витрат.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: претензія, шкода, договірна шкода, недоговірна шкода, форс-мажор.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора.
- Досвід інших країн щодо претензійної роботи в туризмі.

Практичні завдання

Завдання 1. Розрахунок величини компенсації до виплати туристу за Франкфуртською таблицею.

Семінарське заняття 14

Тема 14: Безпека туристичних подорожей.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Безпека туризму.
2. Правила поведінки туристів у надзвичайних ситуаціях.
3. Міжнародні документи з питань безпеки.
4. Заходи туристичних підприємств щодо дотримання безпеки.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: аварія, епідемія, катастрофа, стихійне лихо, тероризм, лавина, безпека туризму.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- Нормативні документи з питань безпеки окремих видів туристичних подорожей та окремих категорій туристів.
- Основні заходи безпеки під час туристичних подорожей із активними формами пересування.
- Міжнародні організації, що займаються регулюванням забезпеченням безпеки туристів їх обов'язки та повноваження.

Практичні завдання

Завдання 1. Скласти пам'ятку туристу «Ваш безпечний відпочинок» (країна задається).

Завдання 2. Презентація пам'ятки туристи «Ваш безпечний відпочинок».

1.4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є однією з основних складових оволодіння навчальним матеріалом і виконується в позааудиторний час, передбачений тематичним планом навчальної дисципліни.

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти повинні навчитися самостійно мислити, поглиблювати засвоєні теоретичні знання, опанувати практичні навички з організації праці менеджера. Відповіді на питання повинні бути стисло законспектовані (у друкованому вигляді) з обов'язковим посиланням на використані джерела.

Тема 4: Формування програм перебування туристів.

Формування турів, екскурсійних програм, надання основних, додаткових і супутніх послуг складають технологію туристичного обслуговування, тобто це формування програми перебування для задоволення потреб у туристській послугі.

Завдання

За заданими параметрами та дотримуючись правил формування програм перебування, розробити програму перебування туристів.

Приклад вхідних даних: країна: Королівство Іспанія. Дати туру: друга половина вересня. Термін перебування: 6 – 8 ночей. Туристи: шість чоловік (чоловіки), вікова категорія 30+. Рівень доходів: вище середнього. Побажання до туру: відпочинково-розважальний тур з екскурсійним обслуговуванням по м. Барселона. Транспортне забезпечення: літаком, виліт можливий з м. Київ або м. Львів.

Тема 8: Паспортно-візові формальності.

Правила та порядок оформлення візи громадянам України в інші країни.

Завдання

Обрати країну перебування туриста, та визначити як оформлюється віза громадянам України, визначити пакет документів на візу та порядок оформлення візи.

Тема 11: Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік, розрахунки. Бронювання туристичного продукту.

Процес підбору та бронювання туристичних послуг, правила оформлення бронювання.

Завдання

Підібрати on-line свою омріяну подорож, сформуванати турпакет, та описати його (на базі сайту <https://www.tui.ua/>).

Тема 14: Безпека туристичних подорожей.

Заходи туристичних підприємств щодо дотримання безпеки.

Завдання

1. Скласти пам'ятку туристу «Ваш безпечний відпочинок» (країна задається).
2. Презентація пам'ятки туристи «Ваш безпечний відпочинок».

1.5. Індивідуальні завдання

З цієї навчальної дисципліни не передбачені.

1.6. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Поняття про туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності, основні завдання і функції.
2. Класифікація туристичних підприємств за різними ознаками.
3. Основні етапи створення туристичного підприємства.
4. Ліцензування туристичної діяльності в Україні. Порядок отримання ліцензії. Вимоги до отримання ліцензії на тур операторську діяльність.
5. Вимоги до офісу і персоналу туристичного підприємства.
6. Туроператори і тур агенти на туристичному ринку: визначення, класифікація, основні завдання і функції.
7. Розкрийте суть поняття ліцензування, визначте його основні цілі.
8. Опишіть порядок отримання ліцензії на туроператорську та турагентську діяльність.
9. Опишіть порядок отримання копії ліцензії, переоформлення ліцензії та отримання дубліката ліцензії.
10. Міжнародні організації та нормативно-правові акти, що регламентують міжнародні авіаперевезення.
11. Дайте характеристику чартерних авіаперевезень.
12. Основні класи обслуговування пасажирів під час авіаперевезень.
13. Охарактеризуйте сучасний стан розвитку залізничної мережі в світі.

14. Наведіть приклади класифікації поїздів за різними ознаками.
15. Охарактеризуйте сучасний стан автоперевезень у світі.
16. Основні види подорожей з використанням автотранспорту.
17. Як поділяють автобуси за ступенем комфорту та класом обслуговування?
18. Як поділяють автобуси в залежності від мети перевезення?
19. Охарактеризуйте основні види туристичних формальностей.
20. Найважливіші види ризиків у туризмі.
21. Назвіть і коротко охарактеризуйте обов'язкові види страхування у туризмі.
22. Особливості організації медичного страхування туристів.
23. Особливості організації страхування цивільної відповідальності власників автотранспорту.
24. Порядок укладання договорів між турфірмами і страховими компаніями.
25. Підходи до визначення поняття «туристичний продукт».
26. Особливості туристичного продукту.
27. Структура туристичного продукту.
28. Поняття «тур», «турпакет», програма обслуговування, основні і додаткові послуги, туристичні товари.
29. Найважливіші програмні документи в галузі туризму в Україні.
30. Програмне обслуговування в туризмі. Види програмних заходів. Правила складання програм перебування туристів.
31. Канали доставки турпродукту до споживача, їх класифікація.
32. Обслуговування клієнтів туристичних фірм. Документальне оформлення турів.
33. Програма туристичного обслуговування.
34. Визначення програмного туризму. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
35. Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Види програмних заходів та їх характеристика.
36. Формування психологічного портрета потенційних туристів, робота з різними психотипами.
37. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.
38. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
39. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.
40. Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. Формування каталогу пропозицій інклюзив та пекідж-турів.
41. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора.
42. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
43. Порядок бронювання через Internet. Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг.
44. Порядок бронювання в режимі on-line. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору.
45. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг. Правила dead-line. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції.
46. Види та форми розрахунків за туробслуговування. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.
47. Обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.
48. Види та форми розрахунків за туробслуговування. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.
49. Загальна характеристика договірних відносини в туризмі. Види договорів.
50. Договірні відносини між туристичними підприємствами. Угода туроператор – турагент.
51. Договірні відносини зі споживачами туристичних послуг. Договір про туристичне обслуговування, туристичний ваучер.

52. Охарактеризуйте роль транспорту в туристичній діяльності.
53. Охарактеризуйте сучасний стан ринку авіаперевезень у світі.
54. «Договірна» та «не договірна» шкода. Порядок компенсації витрат.
55. Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи.
56. Поняття «медико-санітарні формальності», їх особливості.
57. Валютні формальності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.
58. Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам. Міжнародна туристична візова політика України.
59. Паспорти та їх види. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.
60. Характеристика діяльності IATA як базової організації щодо регулювання міжнародних авіаперевезень.
61. Види транспортних подорожей та їх характеристика.

2. Схема нарахування балів

2.1. Нарухування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 14 лекційних занять за денною формою навчання.

Отже, студент може набрати під час лекцій таку кількість балів:

Форма навчання	Кількість лекцій за планом	Кількість відвіданих лекцій													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Денна	14	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	4,0	4,5	5,0	6,0	7,0	8,0	8,5	9,0	10,0

2.3. З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 18 семінарських занять за денною формою навчання.

За результатами семінарського (практичного, лабораторного) заняття кожному студенту до відповідного документа обліку успішності виставляється кількість балів від 0 до 5 числом, кратним 0,5, яку він отримав протягом заняття.

Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п.4.3.8. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права (затвердженого 29 травня 2017 року, протокол № 14).

2.4. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів, наведено в наступній таблиці:

№ з/п	4 теми	Номер теми				Усього балів
		4	8	11	14	
1.	Максимальна кількість балів за самостійну роботу	6	4	5	5	20

3. Рекомендовані джерела

3.1. Основні джерела

1. Закон України «Про туризм» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, №31, ст. 24.) {Із змінами, внесеними згідно із Законами № 1276-VI від 16.04.2009, ВВР, 2009, № 38, ст. 535 № 2468-VI від 08.07.2010, ВВР, 2010, № 4933, ст. 567 № 2608-VI від 19.10.2010, ВВР, 2011, № 11, ст. 69 № 3679-VI від 08.07.2011, ВВР, 2012, № 14, ст. 89 № 4385-VI від 09.02.2012, ВВР, 2012, № 40, ст. 477 № 5316-VI від 02.10.2012, ВВР, 2013, № 38, ст. 502 № 639-VII від 10.10.2013, ВВР, 2014, № 22, ст.770 № 1193-VII від 09.04.2014, ВВР, 2014, № 23, ст.873 № 124-VIII від 15.01.2015, ВВР, 2015, № 14, ст. 96 № 2581-VIII від 02.10.2018, ВВР, 2018, № 46, ст. 371} // Офіційний сайт. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>.

2. Нормативно-правові акти України з питань туризму: збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.

3. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 324 с.

4. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008 р. – 335 с.

5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

6. Матвієнко, А. Т. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В.Г. Цись. – К.: Кондор, 2015. – 120 с.

7. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайліченко. - К.:КНТЕУ, 2003 р. - 156 с.

8. Руснак Ю. І. Законодавство України про туризм і готельну справу: зб. офіц. текстів законів станом на 1 лютого 2012 р. / Ю. І. Руснак. – К.: ЦУЛ, 2012.

9. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник / Т. Г. Сокол. – К.: Рокор, 2001. – 200 с.

10. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посібник / Ін-т туризму ФПУ. – 2-е вид. / Т. Г. Сокол. – К.: Музична Україна, 2002. – 256 с.

11. Сокол, Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

3.2. Допоміжні джерела

Тема 1

12. Іваніна О. О. Аудит туристичної діяльності : навч. посібник для студ. внз / О. О. Іваніна; М-во освіти і науки України. - К.: ЦУЛ, 2005. - 253 с.

13. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. Затверджено МОНУ для студ. ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге видання, перероб. та допов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 368 с.

14. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посібник / М.П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : ЦУЛ, 2012. – 248 с.

15. Михайліченко Г.І. Організація туризму: опорний конспект лекцій. Ч.2. Організація маршрутів та турів / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 141 с.

16. Науково-практичний коментар до Закону України «Про туризм» / А.Т. Матвієнко, І. В. Приянчук, М. А. Лесик, В. В. Андрейцев. – К.: Науково-дослідний інститут туризму та курортів, 2006. – 212 с.

17. Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів: Розпорядження Кабміну України від 06.08.2008 р. № 1088-р // Офіц. вісник України. – 2008. – № 60. – С. 27–32.

Тема 2

18. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) {з змінами, 3 внесені згідно із Законами № 580-VIII від 02.07.2015, ВВР, 2015, № 40-41, ст. 379 № 835-VIII від 26.11.2015, ВВР, 2016, № 2, ст. 17 № 867-VIII від 08.12.2015, ВВР, 2016, № 4, ст. 40 № 1540-VIII від 22.09.2016, ВВР, 2016, № 51, ст. 833 № 1774-VIII від 06.12.2016, ВВР, 2017, № 2, ст. 25 № 1817-VIII від 17.01.2017, ВВР, 2017, № 9, ст. 68 № 1983-VIII від 23.03.2017, ВВР, 2017, № 25, ст. 289 № 2019-VIII від 13.04.2017, ВВР, 2017, № 27-28, ст. 312 № 2042-VIII від 18.05.2017, ВВР, 2017, № 31, ст. 343 № 2145-VIII від 05.09.2017, ВВР, 2017, № 38-39, ст. 380 № 2189-VIII від 09.11.2017, ВВР, 2018, № 1, ст.1 № 2473-VIII від 21.06.2018, ВВР, 2018, № 30, ст. 239} // Офіційний сайт. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

19. Білоусова А. Ю. Сертифікація туристичних послуг в Україні / А. Ю. Білоусова, К. М. Тек // Економіка і регіон. - 2017. - № 6. - С. 107-111.

20. Ліцензійні умови здійснення господарської діяльності по організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності: затверджено наказом Державного комітету з питань регулярної політики і підприємництва, Державного комітету молодіжної політики, спорту і туризму України від 17 січня 2001 р., зареєстровано Міністерством юстиції України 5 лютого 2001 р.

21. Опанасюк Н. А. Право Європейського Союзу і національне туристичне законодавство // Український часопис міжнародного права: науково-практичний журнал. - К., 2002. - № 4. - С. 33–44.

22. Стандарт ISO щодо промислового туризму // Стандартизація. Сертифікація. Якість. - 2015. - № 5. - С. 54.

23. Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П. Столярчук, В. Домінюк // Стандартизація. Сертифікація. Якість. - 2010. - № 4. - С. 14-18.

Тема 3

24. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Київський ун-т туризму, економіки і права / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова – К.: Знання України, 2002. – 360 с.
25. Гордієнко Т. Нормативне забезпечення туристичних і супутніх послуг в Україні: стан та перспективи розвитку / Т. Гордієнко // Стандартизація. Сертифікація. Якість. - 2012. - № 2. - С. 3-7.
26. Любіцева О. О. Методика розробки турів / О.О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
27. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей: навч. посіб./ Г.І. Михайліченко. - К.: КНТЕУ, 2003. - 156 с.
28. Моїсєєва Н. І. Туристичний продукт чи послуга: теоретико-методологічний базис дослідження дефініцій / Н. І. Моїсєєва // Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. - 2018. - № 4. - С. 299-315.
29. Пушек Н. М. Маркетинговий підхід до визначення категорії "туристичний продукт" / Н. М. Пушек, І. З. Гнилякевич-Проць // Науковий вісник НЛТУ України. - 2018. - Т. 28, № 4. - С. 97-101.
30. Сагалакова Н. О. Особливості формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. - 2014. - Вип. 9. - С. 386-391.
31. Сагалакова Н. О. Експертна система формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова // Інвестиції: практика та досвід. - 2016. - № 14. - С. 34-40.
32. Хімічева Г. І. Застосування логістичних принципів для підвищення якості та безпеки комплексної туристичної послуги / Г. І. Хімічева, А. О. Михалко // Стандартизація. Сертифікація. Якість. - 2018. - № 1. - С. 27-32.

Тема 4

33. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова - Київський ун-т туризму, економіки і права. – К.: Знання України, 2002. – 360 с.
34. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
35. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібник / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
36. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т.Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
37. Фастовець О. О. Організація транспортних подорожей і перевезень: навч. посібник/ О.О. Фастовець; Федерація Профспілок України; Інститут туризму. - К.: Музична Україна, 2003. - 190 с.

Тема 5

38. Бабарицька В. К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
39. Ковальчук А. С. Організація і технологія обслуговування туристів туристичною фірмою: навчально-методичний посібник / А.С. Ковальчук – Львів: ВКП "ВМС", 2005. – 212 с.
40. Кравчук О. А. Аналіз програмного забезпечення для автоматизації процесу створення вантажно-митних декларацій / О. А. Кравчук, В. М. Підгородецька // Восточно-Європейський журнал передових технологій. - 2012. - № 3 (3). - С. 21-24.

41. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посібник / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко, І. Р. Лошенко ; за ред. І. М. Школи. - Чернівці: Книги – XXI, 2003. - 596 с.
42. Garkusha M. I. Analysis of the Ukrainian employer current requirements to the pharmaceutical personnel / M. I. Garkusha, R. V. Sahaidak-Nikitiuk, G. A. Gretska // Вісник фармації. - 2017. - № 2. - С. 48-53.

Тема 6

43. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України (МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ від 27.12.2006 № 1196) { з змінами, внесеними згідно з Наказами Міністерства транспорту та зв'язку № 666 від 03.08.2007 № 252 від 04.03.2008 № 1333 від 03.11.2008 № 943 від 09.09.2009 № 235 від 22.07.2011 Наказами Міністерства інфраструктури № 586 від 01.12.2011 № 649 від 02.11.2012 № 44 від 25.01.2013 № 808 від 17.10.2013 № 145 від 20.04.2015 № 107 від 15.03.2016 № 74 від 01.02.2019} // Офіційний сайт. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0310-07>.

44. Альошинський Є. С. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту України у системі міжнародних перевезень / Є. С. Альошинський, О. М. Огар, О. С. Пестременко-Скрипка // Збірник наукових праць Українського державного університету залізничного транспорту. - 2017. - Вип. 170. - С. 78-84.

45. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: навч. посібник / О. В. Аріон. - К.: Альтерпрес, 2008. - 192 с.

46. Гричкєдова М. В. Дослідження діяльності низькобюджетних авіакомпаній на ринку авіаперевезень України / М. В. Гричкєдова, М. А. Руденський // Економічний простір. - 2018. - № 139. - С. 55-65.

47. Калда К. Формування ланцюга створення цінності при пасажирських авіаперевезеннях / К. Калда // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія"]. Серія : Техногенна безпека. Радіобіологія. - 2008. - Т. 95, Вип. 82. - С. 6-9.

48. Копитко В. І. Тенденції розвитку залізничного туризму в західному регіоні України / В. І. Копитко, О. В. Орловська // Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. Проблеми економіки транспорту. - 2016. - Вип. 11. - С. 14-19.

49. Новікова А. М. Україна в системі міжнародних транспортних коридорів / А.М. Новікова – К.: НППМБ, 2003. – 494 с.

50. Прейгер Д., Молярчук І. Розвиток іноземного туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів // Економіка України. - 2001. - № 6.

51. Сірко Р. Б. Правове регулювання перевезення вантажів, пасажирів, багажу та пошти залізничним транспортом на шляху до євроінтеграції / Р. Б. Сірко // Часопис цивілістики. - 2017. - Вип. 22. - С. 65-68.

52. Фастовець О. О. Організація транспортних подорожей і перевезень: навч. посібник/ О.О. Фастовець; Федерація Профспілок України; Інститут туризму. - К.: Музична Україна, 2003. - 190 с.

53. Чехович С. Б. Стан законодавчого забезпечення реалізації та захисту права на свободу пересування: Аналітична доповідь. / С.Б. Чехович - К.: Фонд «Правова ініціатива», 2003. - 99 с.

Тема 7

54. Козловський Є. В. Роль держави у процесі спрощення та гармонізації туристичних формальностей / Є. В. Козловський // Публічне урядування. - 2016. - № 4. - С. 101-109.

55. Коробейникова Я.С. Безпека туризму та туристичні формальності: конспект лекцій. / Я.С. Коробейникова. – Івано - Франківськ, 2011 - 87 с.

56. Коробейникова Я.С. Безпека туризму та туристичні формальності: практикум / Я.С.

Коробейникова. – Івано - Франківськ: ІФНТУНГ, 2012. – 72 с.

57. Мисик В. М. Специфіка виконання туристичних формальностей при здійсненні міжнародної діяльності / В. М. Мисик, Х. С. Передало // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2013. - № 776. - С. 56-60.

58. Опанасюк Н. А. Право Європейського Союзу і національне туристичне законодавство // Український часопис міжнародного права: науково-практичний журнал. - К., 2002. - № 4. - С. 33–44.

59. Півнюва Л. В. Поняття «туристичні формальності»: історико-лінгвістичний аспект вивчення / Л. В. Півнюва // Науковий вісник Чернівецького університету. Германська філологія. - 2014. - Вип. 692-693. - С. 144-147.

60. Права і свободи людини і громадянина в Україні / В.Ф. Погорілко, В.В. Головченко, М.І. Сірий. - К., 1997. - С. 24-25.

61. Удовиченко В. В. Питання класифікації туристичних формальностей у контексті розвитку та формування туристичних відносин / В. В. Удовиченко, Ю. Ю. Погоріла // Географія та туризм. - 2013. - Вип. 25. - С. 66-78.

62. Фурса С.Я. Поїздки за кордон: працевлаштування, туризм, візові документи.-К., 2006.-97 с.

63. Шевченко Я. М. Туризм і право на туризм //Матеріали II-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм у XXI столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості». - К. : Знання України, 2002. - 560 с.

Тема 8

64. Про правовий статус іноземців: закон України від 4 лютого 1994р. // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - №23. - ст. 162.

65. Про дипломатичний та службовий паспорти України : Указ Президента України : чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 04 лист. 2013 р. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/153/98>.

66. Правила в'їзду іноземців в Україну, їх виїзду з України, і транзитного проїзду через її територію: затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1955 р.

67. Максименко С. В. Шенгенська конвенція і право людини на вільне пересування та вибір місця проживання // Право України. – 2000. - № 5. - С.14-36.

68. Удовиченко В.В. Правове регулювання туристичних формальностей: питання міжнародного співробітництва / В.В. Удовиченко, Ю.Ю. Погоріла // Географія та туризм. - 2012. - Вип. 23. - С. 37-43.

69. Фурса С. Я. Поїздки за кордон: працевлаштування, туризм, візові документи. / С.Я. Фурса. - К., 2006. - 97 с.

Тема 9

70. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: підручник. / С.Я. Боринець.- К: Т-во «Знання», КОО, 1999. - 305 с.

71. Владимиров К. Н. Митне регулювання: навчальний посібник / К. Н. Владимиров , Ю. В. Бардачова. - 2-ге вид. - Херсон: Олді-плюс, 2002. - 336 с.

72. Коваль М. В. Адміністративно-правове регулювання поняття «митні формальності» / М. В. Коваль, В. А. Білоконь // Міжнародний юридичний вісник: актуальні проблеми сучасності (теорія та практика). - 2018. - Вип. 1-2. - С. 74-80.

73. Митне регулювання України: національні та міжнародні аспекти: монографія / Бережнюк І. Г. - Дніпропетровськ: Академія митної служби України, 2009. - 543 с.

74. Огонь Ц. Г. Оцінка ризиків та завдання митного контролю в Україні / Ц. Г. Огонь, Ю. А. Ломейко // Економічний вісник університету. - 2017. - Вип. 33 (1). - С. 428-439.

75. Прокопенко В. В. Виконання митних формальностей у разі ввезення товарів в

Україну вантажними автомобільними транспортними засобами / В. В. Прокопенко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Юриспруденція. - 2017. - Вип. 30 (1). - С. 66-69.

76. Рудніченко Є. М. Митна служба та суб'єкти господарювання: проблеми взаємодії / Є. М. Рудніченко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. - 2011. - № 6 (1). - С. 76-81.

Тема 10

77. Базилевич В. Д. Страхова справа / В. Д. Базилевич, К.С. Базилевич. – К.: Товариство «Знання», КОО, 2002. - 203 с.

78. Бунін С. В. Сучасний стан і тенденції світового ринку страхових послуг / С. В. Бунін // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. - 2017. - Вип. 6. - С. 15-19.

79. Грабчук О. М. Страхові ризики у сфері страхування туризму / О. М. Грабчук // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. - 2015. - Т. 23, вип. 9 (1). - С. 3-8.

80. Івченко Л. О. Сучасні тенденції формування страхових програм в туризмі / Л. О. Івченко, К. П. Сушкова // Молодий вчений. - 2017. - № 11. - С. 1167-1171.

81. Козловський Є. В. Загальні питання безпеки та страхування у сфері туризму / Є. В. Козловський // Питання культурології. - 2013. - Вип. 29. - С. 67-74.

82. Машина Н. І. Страхування для туристських підприємств : навч. посібник / Н. І. Машина. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.

83. Охріменко О. О. Страхування у сфері туризму та готельного господарства: навчальний посібник / О. О. Охріменко. – К.: Вища школа, 2003. – 258 с.

84. Плиса В.Й. Основи страхування : навч. посібник/ В. Й. Плисай, За ред. М. І. Крупки. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2001. – 144 с.

85. Страхування для туристичних підприємств : навч. посіб. / Н. І. Машина. – Київ : ЦУЛ, 2006. – 368 с.

Тема 11

86. Іваніна О. О. Аудит туристичної діяльності : навч. посібник для студ. внз / О. О. Іваніна; М-во освіти і науки України. - К.: ЦУЛ, 2005. - 253 с.

87. Іванов Ю. Туристична діяльність і оподаткування // Бухгалтерія / Ю. Іванов - 2002. - № 20/2.

88. Кравчук М. С. Інформаційні технології в туристичному бізнесі: роль та призначення / М.С. Кравчук // Географія та туризм. - 2012.

89. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник. Затверджено МОНУ / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К : Знання, 2011. – 275 с.

90. Мельник А. В. Сучасні інформаційні технології: GPS-туризм та популяризація туристичної привабливості / А. В. Мельник // Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. - 2013. - Вип. 39. - С. 337-341.

91. Мельник І. М. Сучасний стан розвитку інформаційних технологій у туризмі / І. М. Мельник, Б. Я. Полотай // Підприємництво і торгівля. - 2016. - Вип. 20. - С. 23-27.

92. Рудяк Ю. Усе про облік та організацію туристичної діяльності / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко. – 3-те вид., перераб. і доп. Харьков : Фактор, 2006. – 278 с.

93. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі / М. М. Скопень. – К.: Кондор, 2005. – 301 с.

94. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т. Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.

Тема 12

95. Гудима М. М. Деякі аспекти договірної оформлення посередницьких відносин в туризмі / М. М. Гудима // Актуальні проблеми вдосконалення чинного законодавства України. - 2012. - Вип. 28. - С. 107-112.

96. Рудяк Ю. Усе про облік та організацію туристичної діяльності / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко. – 3-те вид., перераб. і доп. Харьков : Фактор, 2006. – 278 с.

Тема 13

97. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посібник / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко, І. Р. Лошенко ; за ред. І. М. Школи. - Чернівці: Книги - XXI, 2003. - 596 с.

98. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей: навч. посіб./ Г. І. Михайліченко. - К.: КНТЕУ, 2003. - 156 с.

99. Шевченко Я. М. Туризм і право на туризм // Матеріали II-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм у XXI столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості». / Я. М. Шевченко. - К. : Знання України, 2002. - 560 с.

Тема 14

100. Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів: Розпорядження Кабміну України від 06.08.2008 р. № 1088-р // Офіц. вісник України. – 2008. – № 60. – С. 27–32.

101. Грицюк Ю. Формалізація процесу стратегічного планування розвитку регіонального туризму в Україні / Ю. Грицюк, М. Грицюк // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Комп'ютерні науки та інформаційні технології. - 2017. - № 864. - С. 24-36.

102. Забаштанський М. М. Економічна безпека держави в умовах трансформаційних змін туристичної галузі України / М. М. Забаштанський, Т. В. Забаштанська, А. В. Роговий // Проблеми системного підходу в економіці. - 2019. - Вип. 4 (1). - С. 50-55.

103. Заваріка Г. М. Суспільно-географічне дослідження безпеки туризму в умовах глобалізації і конфліктів / Г. М. Заваріка // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Географічні науки. - 2018. - Вип. 9. - С. 45-50.

104. Козинець В. М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму: навч. посібник для студ. ВНЗ / В. М. Козинець. - К.: Кондор, 2006. - 576 с.

105. Козлова А. О. Безпека готельних комплексів як складова ефективності туристичного менеджменту та привабливості туристичних підприємств для вітчизняних туристів (на прикладі Туреччини) / А. О. Козлова // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2019. - № 65. - С. 142-149.

106. Коробейникова Я. С. Безпека туризму та туристичні формальності: конспект лекцій. / Я. С. Коробейникова. – Івано-Франківськ, 2011 - 87 с.

107. Михайлюк О. Нормативно-правові механізми для підвищення екологічної безпеки туристичної сфери України / О. Михайлюк // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. - 2017. - № 7-8. - С. 126-140.

108. Нестерова К. С. Вплив фактору безпеки на стійкий розвиток міжнародного туризму / К. С. Нестерова // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки. - 2018. - № 6. - С. 66-71.

4. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<http://www.rada.gov.ua>

<http://www.me.gov.ua>

<http://www.kmu.gov.ua>

<http://mon.gov.ua>

<http://www.rv.org.ua>

<http://tour.com.ua/>

<http://unwto.org/>

<https://www.iata.org>

<https://kbp.aero>

<https://www.tui.ua>

<https://www.accordtour.com>

<https://www.tpg.ua>

<http://anextour.com.ua>

<https://dpsu.gov.ua>

<https://mfa.gov.ua/ua>

<http://www.kruiz.info>

<https://inflatcruises.com>

<https://tripmydream.ua>

- Веб-портал Верховної Ради України.
- Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України.
- Веб-портал Кабінету Міністрів України.
- Веб-сайт Міністерства освіти і науки України.
- А/к «Роза вітрів».
- Туристичний портал.
- UNWTO.
- Міжнародна асоціація авіаперевізників.
- Міжнародний аеропорт Бориспіль.
- Туристичний оператор TUI.
- Туристичний оператор «Аккорд Тур».
- Туристичний оператор TPG.
- Туристичний оператор Anex Tour.
- Державна прикордонна служба України.
- Міністерство закордонних справ України.
- Річкові та морські круїзи
- Група компаній «Inflat Cruise & Ferry Ukraine»
- Сервіс для самостійного планування подорожей.

ОНОВЛЕНО:

Директорка туристичної агенції ФОП
Кобилянська А.П. ТА «Дім Подорожей»,
асистентка кафедри публічного управління та
адміністрування
«25» серпня 2022 року

_____ Анна КОБИЛЯНСЬКА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«30» серпня 2022 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного
управління, кандидат економічних наук,
доцент
«30» серпня 2022 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ